

RECEPCJA MEDIÓW

1

Recepcja programów radiowych i telewizyjnych przez dzieci w wieku przedszkolnym

Pod redakcją
Barbary Bonieckiej
Anny Granat



Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

RECEPCJA MEDIÓW

1

**Recepcja programów
radiowych i telewizyjnych
przez dzieci w wieku
przedszkolnym**

RECEPCJA MEDIÓW

1

**Recepcja programów
radiowych i telewizyjnych
przez dzieci w wieku
przedszkolnym**

Pod redakcją
Barbary Bonieckiej
Anny Granat

Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
Lublin 2015

Recenzent
Józef Porayski-Pomsta

Redakcja
Justyna Mroczkowska

Redakcja techniczna
Roman Fiut

Projekt okładki i stron tytułowych
Michał Granat

Skład i łamanie
Jarosław Granat

© Wydawnictwo UMCS, Lublin 2015

ISSN 2450-4378
ISBN 978-83-7784-753-4

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
20-031 Lublin, ul. Radziszewskiego 11
tel. 81 537 53 04
www.wydawnictwo.umcs.lublin.pl
e-mail: sekretariat@wydawnictwo.umcs.lublin.pl

Dział Handlowy
tel./faks 81 537 53 02
Księgarnia internetowa: www.wydawnictwo.umcs.eu
e-mail: wydawnictwo@umcs.eu

Drukarnia „Elpil” ul. Artyleryjska 11, 08-110 Siedlce

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	7
------------	---

RECEPCJA AUDYCJI RADIOWYCH

Katarzyna Zagórska

<i>Czy dzieci słuchają Anioła? – o audycjach radiowych dla najmłodszych</i>	13
---	----

RECEPCJA PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH

Sylwia Zasada

<i>Recepcja programów telewizyjnych a kreatywność językowa dzieci w wieku przedszkolnym</i>	35
---	----

RECEPCJA PROGRAMÓW ANIMOWANYCH

Natalia Moćko

<i>Polskie programy animowane dla dzieci wyprodukowane w latach 1952–1979. Analiza wybranych przykładów</i>	47
---	----

RECEPCJA FILMÓW ANIMOWANYCH

Magdalena Trysińska

<i>Mówię do ciebie! Komunikacja w rodzinie na przykładzie filmów animowanych dla dzieci</i>	63
---	----

RECEPCJA REKLAM

Edyta Manasterska-Wiącek

<i>Mama, jest teraz ta reklama, jak chłopcy nie żyją. O dziecku w świecie reklamy</i>	83
---	----

Emilia Kalużyńska

<i>Recepcja reklamy przez dzieci w wieku przedszkolnym</i>	99
--	----

RECEPCJA MEDIÓW

Monika Zawada*Obraz dziennikarza i funkcjonowanie mediów w oczach przedszkolaków 111*

SKUTKI RECEPCJI MEDIÓW

Anna Granat, Magdalena Jędrejek*„Świat realny za zasłoną mediów” – recepcja programów radiowych
i telewizyjnych przez dzieci w wieku przedszkolnym 131*